

REGULAMIN GRUPY TESTOWEJ MARKI HAMMER

§ 1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem Grupy Testowej marki HAMMER (dalej jako: **Grupa Testowa**) jest mPTech Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (00-511) przy ul. Nowogrodzkiej 31, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000243245, REGON: 020167256, NIP: 8951845043, o kapitale zakładowym w wysokości 13.712.500,00 zł w całości wpłaconym (dalej jako: **Organizator**).
2. Grupa Testowa prowadzona jest w celu badania opinii użytkowników, rozwoju produktów marki HAMMER oraz optymalizacji działań marketingowych Organizatora.
3. Kanałem komunikacji w ramach Grupy Testowej jest zamknięta grupa w serwisie Facebook lub w aplikacji WhatsApp (dalej jako: **Kanał Komunikacji**).
4. Uczestnikiem Grupy Testowej (dalej jako: **Uczestnik**) może być wyłącznie osoba fizyczna, która ukończyła 18 lat, i posiada pełną zdolność do czynności prawnych oraz miejsce zamieszkania na terytorium Polski.
5. Udział w Grupie Testowej jest całkowicie dobrowolny i nieodpłatny. Uczestnikom nie przysługuje wynagrodzenie z tytułu udziału w ankietach, testach, dyskusjach, ani za przekazane opinie.

§ 2. WARUNKI UCZESTNICTWA I REKRUTACJA

1. Warunkiem ubiegania się o udział w Grupie Testowej jest prawidłowe wypełnienie i przesłanie formularza zgłoszeniowego dostępnego pod adresem marketing@mpotech.eu_____.
2. Przesłanie formularza nie gwarantuje kwalifikacji do Grupy Testowej. Organizator dokona wyboru Uczestników spośród nadesłanych zgłoszeń, kierując się własnym uznaniem. Organizator nie ma obowiązku uzasadniania swojego wyboru.
3. Osoby zakwalifikowane do Grupy Testowej otrzymają od Organizatora zaproszenie do Kanału Komunikacji. Warunkiem dołączenia do Grupy Testowej jest akceptacja niniejszego Regulaminu.

§ 3. ZASADY AKTYWNOŚCI I KODEKS ZACHOWANIA

1. Uczestnik zobowiązuje się do aktywnego udziału w pracach Grupy Testowej, w szczególności do:
 - a) wypełniania ankiet i udziału w głosowaniach,
 - b) rzetelnego testowania dostarczonych produktów,
 - c) dzielenia się merytorycznymi opiniami, sugestiami i recenzjami w wyznaczonych przez Organizatora terminach.
2. W Kanale Komunikacji obowiązuje bezwzględny zakaz publikowania treści:
 - a) o charakterze bezprawnym, obraźliwym, wulgarnym, dyskryminującym lub naruszającym dobra osobiste lub renomę osób trzecich,
 - b) o charakterze reklamowym lub promocyjnym podmiotów innych niż marka HAMMER,
 - c) niezwiązanych z tematyką Grupy Testowej.

§ 4. MODERACJA I WYKLUCZENIE Z GRUPY

1. Organizator pełni rolę moderatora Kanału Komunikacji i jest uprawniony do bieżącego kontrolowania zamieszczanych treści.
2. Organizator jest uprawniony do usuwania komentarzy, postów lub innych treści, które w ocenie Organizatora będą w szczególności sprzeczne z Regulaminem, dobrymi obyczajami, będą naruszać jakiegokolwiek prawa osób trzecich, dobre imię lub renomę Organizatora lub będą niezgodne z profilem marki HAMMER, bez informowania Uczestnika.
3. Organizator ma prawo natychmiastowego usunięcia Uczestnika z Grupy Testowej, poprzez usunięcie go z Kanału Komunikacji w przypadku:
 - a) braku aktywności (np. niewypełnienie dwóch kolejnych ankiet),
 - b) naruszenia zasad kultury lub postanowień niniejszego Regulaminu,
 - c) naruszenia obowiązku poufności, o którym mowa w § 5.

§ 5. OBOWIĄZEK ZACHOWANIA POUFNOŚCI

1. Wszelkie informacje, materiały graficzne, opisy projektów, prototypy, plany marketingowe oraz informacje o nowych produktach udostępniane Uczestnikowi w ramach Grupy Testowej stanowią tajemnicę przedsiębiorstwa Organizatora (dalej jako: **Informacje Poufne**).
2. Uczestnik zobowiązuje się do zachowania w ścisłej tajemnicy wszelkich Informacji Poufnych i nieujawniania ich osobom trzecim, w tym do niepublikowania ich w mediach społecznościowych, na forach czy blogach (również w formie zrzutów ekranu).
3. Obowiązek poufności wiąże Uczestnika w trakcie udziału w Grupie Testowej oraz w okresie 3 lat po zakończeniu uczestniczenia w Grupie Testowej.

§ 6. BENEFITY I PRODUKTY TESTOWE

1. Organizator, według własnego uznania, może przekazywać wybranym Uczestnikom nagrody, produkty testowe, gadżety, sprzęt lub kody rabatowe (dalej jako: **Benefity**) na adresu Uczestników przekazane Organizatorowi.
2. Przyznawanie Benefitów ma charakter uznaniowy i niepubliczny lub publiczny w zależności od decyzji Organizatora. Uczestnikowi nie przysługuje roszczenie o przyznanie Benefitów ani o ekwiwalent pieniężny.

Benefity nie podlegają wymianie na ekwiwalent pieniężny.

3. Produkty przekazane do testów stają się własnością Uczestnika po zakończeniu testu, chyba że Organizator w opisie danego testu wyraźnie zaznaczy obowiązek ich zwrotu.
4. Uczestnik nie jest uprawniony do odsprzedaży produktów testowych oraz żadnych innych otrzymanych produktów, gadżetów czy sprzętu osobom trzecim.
5. Organizator jest uprawniony do zaproszenia wybranych przez siebie Uczestników do podjęcia późniejszej, stałej współpracy z Organizatorem na zasadach określonych w odrębnych porozumieniach.

6. W przypadku przyznania Uczestnikowi nagrody Organizator oprócz nagrody przyznaje dodatkowo nagrodę pieniężną przeznaczoną na zapłatę zryczałtowanego podatku dochodowego w wysokości 10% od wartości przyznanej nagrody rzeczowej i pieniężnej. Przed wydaniem nagrody Organizator jako płatnik podatku pobierze od Uczestnika podatek dochodowy od osób fizycznych, zgodnie z przepisami prawa. Pobór podatku zostanie dokonany poprzez potrącenie podatku z dodatkowej nagrody pieniężnej, o której mowa w niniejszym punkcie.

§ 7. PRAWA AUTORSKIE I WYKORZYSTANIE OPINII

1. Poprzez zamieszczenie opinii, sugestii, wyników testów, zdjęć lub materiałów wideo w Kanale Komunikacji (dalej jako: **Utwory**), Uczestnik udziela Organizatorowi licencji nieodpłatnej, niewyłącznej, nieograniczonej w czasie i terytorium rozporządzania na korzystanie z tych Utworów na następujących polach eksploatacji:
 - a) utrwalanie i zwielokrotnianie w celach marketingowych, promocyjnych oraz produkcyjnych (w tym w Internecie, social media, materiałach POS),
 - b) wprowadzanie do pamięci komputera i sieci multimedialnych,
 - c) publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy miał do nich dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym.
2. Uczestnik wyraża zgodę na anonimowe wykorzystanie jego opinii w działaniach marketingowych marki HAMMER.W przypadku gdy wołą Organizatora będzie użycie opinii zawierającej imię i nazwisko lub pseudonim Uczestnika, Organizator jest zobowiązany do uzyskania zgody Uczestnika na taką publikację w formie mailowej.
3. Uczestnik zapewnia, że przesłane przez niego opinie i materiały są wynikiem jego osobistej twórczości i nie naruszają żadnych praw osób trzecich.

§ 8. REZYGNACJA Z UDZIAŁU

1. Uczestnik może w każdym czasie, bez podania przyczyny, zrezygnować z udziału w Grupie Testowej.
2. Rezygnacja następuje poprzez samodzielne opuszczenie Kanatu Komunikacji lub wysłanie wiadomości e-mail na adres Organizatora: marketing@mpotech.eu
3. Rezygnacja nie wpływa na ważność licencji udzielonych Organizatorowi na podstawie § 7 w stosunku do materiałów opublikowanych przed rezygnacją, ani na obowiązek zachowania poufności (§ 5).

§ 9. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Organizator zastrzega sobie prawo do zakończenia działalności Grupy Testowej w każdym czasie bez podania przyczyny.
2. Regulamin wchodzi w życie z dniem 24.07.2026_____.
3. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy prawa polskiego, w szczególności Kodeksu Cywilnego oraz Ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych.
4. Serwis Facebook/Meta nie jest organizatorem, sponsorem ani podmiotem zarządzającym Grupą Testową i nie ponosi żadnej odpowiedzialności za jej działania.

