

# Regulamin Konkursu „Pancerny charakter”

## § 1. ZASADY OGÓLNE

1. Organizatorem Konkursu pn. „Pancerny charakter” jest mPTech Sp. z o.o., z siedzibą w Warszawie (00-511), przy ul. Nowogrodzkiej 31, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000243245, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, NIP 895-18-45-043, REGON 020167256, kapitał zakładowy 13.712.500 zł w całości wpłacony (dalej: „Organizator”).
2. Konkurs jest prowadzony na stronie HAMMERA:  
<https://hammerphones.com/blog/jaki-telefon-dla-zawodnika-mma>  
oraz na kanale partnera HAMMERA na Youtube pn. Filip Lewandowski Podcast  
<https://www.youtube.com/@FilipLewandowskiPodcast>
3. Niniejszy regulamin (dalej: „Regulamin”) określa zasady i warunki uczestnictwa w niniejszym Konkursie.
4. Treść niniejszego Regulaminu będzie udostępniona wszystkim potencjalnym Uczestnikom Konkursu poprzez Instagram.
5. Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, grą, której wynik zależy od przypadku, ani żadną inną w rozumieniu art. 2 ust. 1 pkt 10 ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych (Dz.U. z 2023 poz. 227 z późn.zm.) i nie podlega regułom zawartym w ww. ustawie i rozporządzeniach wykonawczych do tej ustawy.
6. Nagrodę w Konkursie zapewnia Organizator.

## § 2. SŁOWNIK POJĘĆ

Określenia użyte w Regulaminie oznaczają:

1. „Komisja” - komisja konkursowa powołana przez Organizatora celem zapewnienia prawidłowej organizacji i przebiegu Konkursu, a w szczególności w celu dokonania oceny prawidłowości zgłoszeń do Konkursu oraz wyłonienia 1 (jednego) zwycięzcy.
2. „Społeczność” – użytkownicy Instagrama, obserwujący HAMMERA na Instagramie.
3. „Konkurs” – Konkurs „Pancerny charakter”, którego dotyczy niniejszy Regulamin.

4. „Uczestnik” – osoba, która wzięła udział w Konkursie.
5. „Zwycięzca” – uczestnik konkursu, który został wybrany przez Komisję, jako laureat konkursu, któremu przysługuje nagroda w konkursie, o której mowa w § 6 ust.1 a) regulaminu.

### **§ 3. CZAS I MIEJSCE TRWANIA KONKURSU**

1. Konkurs rozpoczyna się w dniu 3.04.2026 r. w chwili pojawienia się postu konkursowego na Fanpage i kończy się w dniu 30.04.2026 r. o godzinie 23:59.
2. Konkurs organizowany jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej za pośrednictwem profilu na Instagramie Organizatora.

### **§ 4. WARUNKI WZIĘCIA UDZIAŁU W KONKURSIE**

1. W Konkursie mogą wziąć udział osoby fizyczne, mieszkające na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, które ukończyły osiemnasty rok życia i posiadają pełną zdolność do czynności prawnych.
2. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy, członkowie organów Organizatora i inne osoby uprawnione do reprezentacji Organizatora oraz innych podmiotów biorących bezpośredni udział w przygotowaniu i prowadzeniu Konkursu, a także osoby współpracujące ze wskazanymi powyżej podmiotami w sposób stały oraz członkowie ich najbliższych rodzin, tj. wstępni, zstępni, rodzeństwo, małżonkowie, rodzice małżonków i osoby pozostające z nimi w stosunku przysposobienia.
3. Udział w Konkursie i związane z nim udostępnienie danych jest dobrowolne.
4. Zgłaszając udział w Konkursie, Uczestnik oświadcza, że jest autorem zgłoszonej odpowiedzi oraz że zgłoszenie nie narusza praw osób trzecich, w tym w szczególności praw autorskich ani dóbr osobistych.
5. Podanie prawdziwych danych osobowych jest warunkiem otrzymania Nagrody przez zwycięzcę Konkursu.
6. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia Uczestnika, którego zgłoszenie, narusza postanowienia Regulaminu, w tym w szczególności w przypadku podejrzenia oszustwa, manipulacji, działania sprzecznego z zasadami uczciwej rywalizacji,

wykorzystania narzędzi automatycznych lub wygenerowania odpowiedzi przy użyciu sztucznej inteligencji (np. modeli językowych typu ChatGPT) oraz w wypadkach wskazanych w § 7.

7. W przypadku stwierdzenia, że Uczestnik naruszył postanowienia Regulaminu, w szczególności dopuścił się oszustwa, manipulacji lub działania sprzecznego z zasadami uczciwej rywalizacji, a mimo to otrzymał Nagrodę – jest on zobowiązany do jej niezwłocznego zwrotu na żądanie Organizatora. W takiej sytuacji Organizator zastrzega sobie prawo do przyznania Nagrody innemu Uczestnikowi. Zwrot powinien nastąpić na adres: Magazyn mPTech Sp. z o.o., ul. Krakowska 119, 50-428 Wrocław – z dopiskiem „ZWROT NAGRODY – KONKURS HAMMER”.
8. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za wszelkie skutki niedopełnienia przez Uczestnika jakichkolwiek obowiązków, o których mowa w Regulaminie.
9. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niedostarczenie Nagrody z przyczyn leżących po stronie Uczestnika, w szczególności z powodu podania błędnych lub nieaktualnych danych kontaktowych bądź adresowych, braku odpowiedzi na wiadomość e-mail lub nieodebrania przesyłki. Organizator nie ponosi również odpowiedzialności za działania firm kurierskich ani inne okoliczności niezależne od niego.
10. Organizator zastrzega sobie prawo do przerwania, odwołania lub zmiany zasad Konkursu w przypadku wystąpienia okoliczności niezależnych od jego woli, które uniemożliwiają prawidłowe przeprowadzenie Konkursu – w szczególności awarii technicznych, decyzji administracyjnych, działania siły wyższej lub innych nadzwyczajnych zdarzeń.

## **§ 5. ZASADY I PRZEBIEG KONKURSU**

1. Aby wziąć udział w Konkursie, Uczestnik powinien kolejno:
  - a. Przeczytać tekst blogowy pt. Jaki telefon dla zawodnika MMA i fana sportów walki? 7 cech, które naprawdę mają znaczenie;
  - b. Odpowiedzieć na pytanie “Jakie funkcjonalności powinien posiadać wg Ciebie idealny HAMMER?” poprzez formularz konkursowy:  
<https://lp.hammerphones.com/hammer-w-oktagonie-konkurs/>.
2. Spełnienie wszystkich warunków konkursu oraz realizacja zadania konkursowego zgodnie z ust. 1 powyżej umożliwia weryfikację Uczestnika w celu wyłonienia zwycięzców

Konkursu i przyznania Nagród.

3. Zwycięzcą konkursu zostanie osoba, której odpowiedź będzie najbardziej wyczerpująca temat oraz kreatywna, odpowiadająca na zadanie, o którym mowa w ust. 1 lit. b powyżej, według oceny Komisji.
4. Każdy Uczestnik może dodać tylko jeden formularz konkursowy.
5. Wraz z wysłaniem zgłoszenia na zadanie konkursowe Uczestnik udziela Organizatorowi niewyłącznej, nieograniczonej terytorialnie ani czasowo licencji na publikację zgłoszenia oraz imienia i nazwiska, loginu zwycięzcy Konkursu w postach zawierających wyniki Konkursu na Instagramie Organizatora.
6. Wysłanie zgłoszenia konkursowego przez Uczestnika jest jednoznaczne z akceptacją regulaminu konkursowego.
7. Komisja konkursowa przyzna 1 (jedną) Nagrodę.
8. Zgłoszenia będą oceniane przez Komisję konkursową na podstawie takich kryteriów jak oryginalność, kreatywność oraz jakość odpowiedzi. Komisja ma prawo uwzględnić także inne aspekty istotne z punktu widzenia charakteru Konkursu.

## **§ 6. NAGRODA**

1. Nagrodą w Konkursie jest nagroda rzeczowa: HAMMER CONSTRUCTION 2 THERMAL 5G MILITARY EDITION o wartości do 2299,00 zł.
2. O wygranej w konkursie zwycięzca zostanie poinformowany drogą mailową. W celu odbioru nagrody w odpowiedzi na wiadomość o wygranej należy podać adres na terytorium Polski, na który zostanie wysłana nagroda. Nagroda będzie wysłana wyłącznie na terenie Polski.
3. Zwycięzca Konkursu, celem otrzymania Nagrody, ma obowiązek podać Organizatorowi swoje imię i nazwisko, adres e-mail, telefon kontaktowy, adres korespondencyjny, a także wszelkie inne dane niezbędne Organizatorowi w celu wykonania obowiązków określonych w Regulaminie lub wynikających z powszechnie obowiązujących przepisów prawa.
4. Nagroda zostanie wysłana na wskazany adres korespondencyjny w Polsce w terminie 14 dni roboczych od otrzymania od zwycięzcy Konkursu danych, o których mowa w ust. 3

powyżej.

5. Nie jest możliwe wypłacenie zwycięzcy Konkursu równowartości Nagrody w gotówce ani przeniesienie praw do Nagrody na inną osobę.
6. W przypadku braku otrzymania od zwycięzcy Konkursu wiadomości z danymi, o których mowa w ust. 3 powyżej w terminie 5 dni roboczych od dnia ogłoszenia wyników Konkursu, albo w przypadku nieodebrania Nagrody przez zwycięzcę Konkursu po jej wysłaniu przez Organizatora skutkującego zwrotem Organizatorowi przesyłki z Nagrodą, zwycięzca Konkursu traci prawo do Nagrody. W takim przypadku Komisja ponownie wyłoni zwycięzcę Konkursu zgodnie z procedurą opisaną w niniejszym regulaminie. Jeśli ponownie wybrany zwycięzca Konkursu nie poda Organizatorowi danych, o których mowa w ust. 3 powyżej, albo nie odbierze przyznanej Nagrody w terminach, o których mowa w niniejszym ustępie, prawo do Nagrody wygasa, a Nagroda pozostaje do dyspozycji Organizatora.

## **§ 7. POZOSTAŁE PRAWA I OBOWIĄZKI ORGANIZATORA**

1. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie Uczestników, których działania są sprzeczne z prawem, dobrymi obyczajami lub Regulaminem, w szczególności zaś Uczestników, którzy:
  - a. Nie działają osobiście, ale przez osoby trzecie, a także zamieszczają więcej niż jedną odpowiedź na pytanie konkursowe,
  - b. Zamieszczają treści nieobyczajne, dyskryminujące ze względu na płeć lub naruszające prawa osób trzecich, stosują wulgaryzmy, używają treści obrażających przekonania religijne, mniejszości narodowe lub w inny sposób godzą w dobra osobiste innych osób,
2. W celu wyjaśnienia wątpliwości związanych z aktywnością Uczestnika w Konkursie, Organizator może kontaktować się z Uczestnikiem poprzez wiadomość prywatną za pośrednictwem Fanpage na Instagramie oraz za pośrednictwem adresu e-mail podane w zgłoszeniu konkursowym. Podczas takiego kontaktu Organizator może oczekiwać od Uczestnika podania szczegółowych informacji dotyczących jego udziału w Konkursie.

## § 8. PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

1. Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu jest Organizator tj. mPTech Sp. z o.o., z siedzibą w Warszawie (00-511), przy ul. Nowogrodzkiej 31, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000243245, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, NIP 895-18-45-043, REGON 020167256, kapitał zakładowy 13.712.500 zł w całości wpłacony.
2. Administrator przetwarza dane w celu przeprowadzenia Konkursu na zasadach opisanych w Regulaminie, wyłonienia oraz ogłoszenia zwycięzcy Konkursu, a także przekazania Nagrody oraz rozpatrywania ewentualnych reklamacji (na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b RODO, a także na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO, a więc na podstawie uzasadnionego interesu Administratora, jakim jest marketing bezpośredni towarów Administratora) oraz dopełnienia obowiązków prawnych związanych z organizacją Konkursu i przekazania Nagrody (art. 6 ust. 1 lit. c RODO).
3. Administrator będzie przetwarzać imię i nazwisko lub nick oraz wizerunek uczestników Konkursu, natomiast w przypadku zwycięzcy Konkursu dodatkowo Administrator przetwarzać będzie imię i nazwisko, adres e-mail, adres korespondencyjny, telefon oraz wszelkie inne dane niezbędne Organizatorowi w celu wykonania obowiązków określonych w Regulaminie lub wynikających z powszechnie obowiązujących przepisów prawa.
4. Dane osobowe Uczestników w postaci imienia i nazwiska lub nicku oraz wizerunku będą widoczne dla wszystkich użytkowników portali Facebook, Instagram i TikTok, którzy wyświetlą komentarze do postów konkursowych, natomiast dane zwycięzcy Konkursu w postaci imienia i nazwiska lub nicku wraz z odpowiedzią konkursową zwycięzcy Konkursu będą widoczne dla wszystkich, którzy wyświetlą post Organizatora na Fanpage zawierający informację o zwycięzcy Konkursu. Odbiorcami pozostałych danych osobowych Zwycięzcy mogą być podmioty świadczące usługi związane z realizacją celów przetwarzania, w szczególności usługi kurierskie, informatyczne, prawne, księgowość, podmioty wchodzące w skład Grupy Kapitałowej, do której należy Organizator.
5. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednakże niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie, otrzymania Nagrody lub rozpatrzenia ewentualnych reklamacji.

6. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane przez okres organizacji Konkursu oraz okres niezbędny do przeprowadzenia procedury reklamacyjnej zgodnie z Regulaminem. Dane osobowe zwycięzcy Konkursu będą przetwarzane przez okres wynikający z przepisów prawa, w szczególności podatkowego (5 lat od końca okresu podatkowego).
7. Podane dane osobowe nie są przetwarzane w sposób zautomatyzowany, w tym również w formie profilowania.
8. Uczestnikom Konkursu przysługuje prawo dostępu do danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania lub prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania, a także prawo do przenoszenia danych i wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
9. Kontakt z Administratorem danych osobowych jest możliwy drogą elektroniczną pod adresem e-mail: [pomoc@mptech.eu](mailto:pomoc@mptech.eu).

## **§ 9. REKLAMACJE**

1. Reklamacje dotyczące Konkursu będą przyjmowane w terminie 7 dni od daty Konkursu poprzez wiadomość prywatną przesłaną na Fanpage Organizatora lub w formie pisemnej na adres e-mail: [marketing@mptech.eu](mailto:marketing@mptech.eu) lub mPTech Sp. z o.o., adres korespondencyjny ul. Krakowska 119, 50-428 Wrocław.
2. Reklamacje będą rozpatrywane w terminie 14 dni od daty doręczenia reklamacji Organizatorowi.
3. Uczestnicy Konkursu składający reklamację, zostaną powiadomieni o jej rozstrzygnięciu przez Komisję w formie odpowiadającej złożonej przez nich reklamacji zgodnie z ust. 1 powyżej.
4. Smartfon, przekazany jako nagroda stanowi produkt handlowy marki HAMMER i może podlegać reklamacji zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa oraz zasadami gwarancji producenta. W przypadku wykrycia jego wady, Zwycięzca może kierować roszczenia bezpośrednio do Organizatora lub – w przypadku udzielonej gwarancji – do wskazanego w niej serwisu.

## **§ 10. POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

1. Wszelkie informacje o Konkursie zawarte w jakichkolwiek materiałach promocyjnych i reklamowych mają jedynie charakter pomocniczy. Informacjami wiążącymi są postanowienia niniejszego Regulaminu.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu Konkursu w trakcie jego trwania po uprzednim poinformowaniu uczestników Konkursu.
3. Wszelkie informacje na temat Konkursu można uzyskać kontaktując się z Organizatorem pod adresem: [marketing@mpotech.eu](mailto:marketing@mpotech.eu).
4. Uczestnik wyrażający wolę udziału w Konkursie, akceptuje niniejszy Regulamin. Udzielenie akceptacji jest warunkiem wzięcia udziału w Konkursie.
5. Niniejszy Konkurs nie jest sponsorowany, prowadzony, administrowany przez Instagram ani współprowadzony z Instagram. Uczestnik potwierdza, że został poinformowany, że dostarcza przesłane informacje Administratorowi, a nie Instagram. Informacje dostarczone przez Uczestnika będą wykorzystane jedynie na potrzeby realizacji Konkursu, w tym w celu dostarczenia Zwycięzcy ewentualnej Nagrody.
6. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się odpowiednie przepisy Kodeksu Cywilnego.